



Manual de identidad corporativa
y memoria de calidades

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

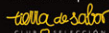
Manual de identidad corporativa y memoria de calidades

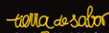


Este manual sirve como guía de los usos de  y es referencia única para determinar su imagen

La marca trasciende de una presencia gráfica y su personalidad se transmite en cada una de sus aplicaciones. Por tanto, los ejemplos sirven como muestra de la filosofía , que se intentará respetar para integrar y unificar una misma imagen sin importar la localización del establecimiento

Para cualquier duda o sugerencia, pueden contactar con

 en info@tierradesabor.es

 es una marca registrada por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL)
Dirección: Ctra. Burgos Km. 119 - FINCA ZAMADUEÑAS
47071 - Valladolid

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

**Manual de identidad corporativa
y memoria de calidades**



ÍNDICE

USO DEL LOGOTIPO

MEMORIA DE CALIDADES

APLICACIONES

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

Manual de identidad corporativa 

USO DEL LOGOTIPO

- .01 Logotipo
- .02 Color
- .03 Tipografía
- .04 Usos incorrectos y tamaños mínimos
- .05 Área de protección

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo sobre fondo blanco a una tinta



Logotipo sobre fondo negro



Logotipo sobre fondo negro a una tinta



Logotipo sobre fondo negro a una tinta ByN



tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

PANTONE 116 C
C0 M19 Y98 K0
R242 G204 B7



PANTONE PROCESS BLACK C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



Única tipografía para todas las aplicaciones de la marca.

AaBbCcDdEeFf0123456

Petita Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Petita Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Petita Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Usos incorrectos



Tamaños mínimos aceptados



40 mm
para impresión



114 px
para pantalla

Espacio mínimo a respetar
en los usos del logotipo






tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

Memoria de calidades 


ÍNDICE

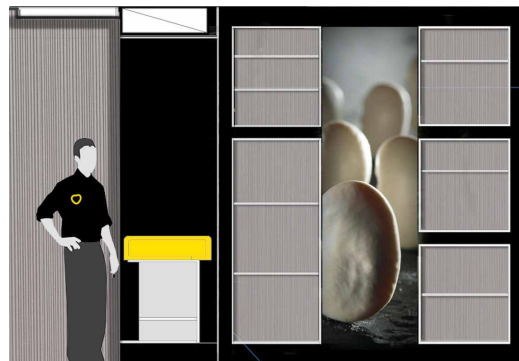
- .07 Fachada exterior
- .08 Zona de ventas
- .15 Zona de degustación
- .19 Calidades
- .23 Señalética
- .24 Imagen general

El diseño del acceso y de los escaparates se integrará con el resto del local. Como protagonista, siempre se destacará la marca  de cara al exterior. De esta manera se conseguirá aprovechar el reconocimiento de "Tierra de Sabor" por el público. La fachada, siempre que la normativa y las posibilidades técnicas lo permitan, será de color negro. La rotulación en cristales constará de vinilos con la marca  y  , además de decorar el toldo y la toldilla como en la imagen inferior.

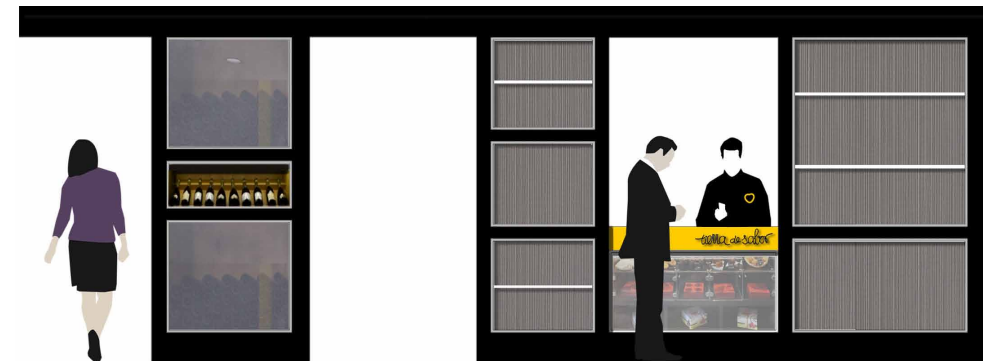


La ZONA DE VENTAS es lo primero que se encuentra el cliente al entrar. Se configurará así en un primer escaparate, cuyo objetivo no sólo será dar el servicio necesario, sino convencer al visitante de que se trata de un local de una indudable calidad gastronómica y de diseño.

El MURO se convertirá en nexo de unión entre todos los locales  , un elemento expositivo con marcado carácter decorativo que realzará la calidad de los productos de "Tierra de Sabor".



↑
MURO



La ZONA DE VENTAS vendrá configurada mediante un doble sistema de exposición y almacenamiento.

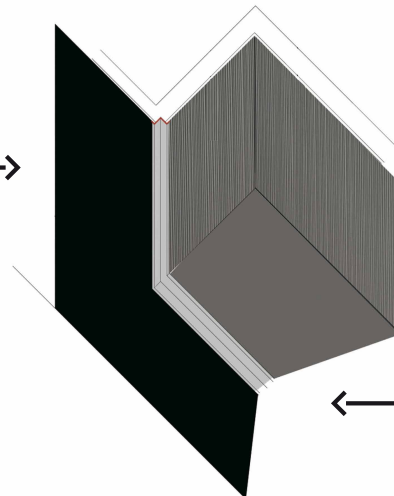


← Se permitirá la **opción de cerrar las estanterías** de exposición mediante un vidrio transparente anclado a un bastidor tubular de acero inoxidable.



Existen diversos huecos modulados con una anchura en función del diseño del local especificado.

La zona de baldas llevará al fondo un revestimiento de papel vinílico modelo VESCOM HAUKI 180.04 (GRIS). El resto de caras irán pintadas en plástico negro satinado. La balda inferior que sirve de apoyo irá protegida con un cristal transparente. La iluminación de dichos huecos será mediante luminarias puntuales o lineales de led según diseño específico para las diversas necesidades del promotor.



El frente que corresponde con la zona de estanterías de la zona de ventas irá revestido de Cristal negro o texturglas pintado en color negro satinado, según diseño marcado por cada proyecto específico.

Ciertos paños ciegos intermedios podrán llevar una rotulación marcada como "gráfica vertical para interior" que puede consultarse en este mismo Manual de Identidad Corporativa y Memoria de Calidades.



Los huecos destinados a venta y exposición de productos irán rematados perimetralmente con un perfil de aluminio o acero inoxidable según diseño específico de proyecto. El perfil soluciona de esta manera cualquier problema que pueda surgir en los elementos angulosos, así como conseguir un perfecto remate en el encuentro de distintos materiales.

Iluminación.

El sistema de iluminación en la zona de ventas estará cuidadosamente calculado para conseguir un color y luz natural que permita no alterar la apariencia física de los productos. La iluminación en la zona de ventas será cálida.



Las estanterías interiores irán iluminadas mediante un sistema puntual o lineal de led de luz cálida, según las necesidades y el diseño marcado.

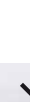


Acompañando la iluminación de las estanterías se diseñará una iluminación cenital mediante luminarias modelo KARDAN o similar de luz cálida.



Techo.

El techo se puede configurar y diseñar según proyecto específico para cada local, combinando en el mismo la gama de color blanco y negro mate.



Vinoteca

Elemento escenográfico fundamental en el proyecto, que poseerá por sí misma un carácter propio.

El MURO expositor podrá ir revestido en cristal negro o texturglas en negro satinado



El diseño de la vinoteca hace que esté dividida en **tres espacios**:

- A.** La zona superior e inferior se considerarán más propias de almacenaje, bien pudiendo ser abierta o cerrada. El fondo del mismo será variable según diseño específico del proyecto para cada establecimiento. Dichas zonas de estantería no irán iluminadas interiormente, para dar toda la potencia a la balda intermedia de exposición. El acabado interior será en pintura o chapado de madera, según necesidades.
- B.** La zona intermedia de exposición de vinos tendrá un sistema de iluminación lineal mediante tira de led cálida que configure una cotina de luz sobre las botellas. El revestimiento interior podrá repetir la dinámica de la zona de ventas, si bien se aconseja en la misma emplear un revestimiento en madera para conseguir una sintonía con el material expuesto.

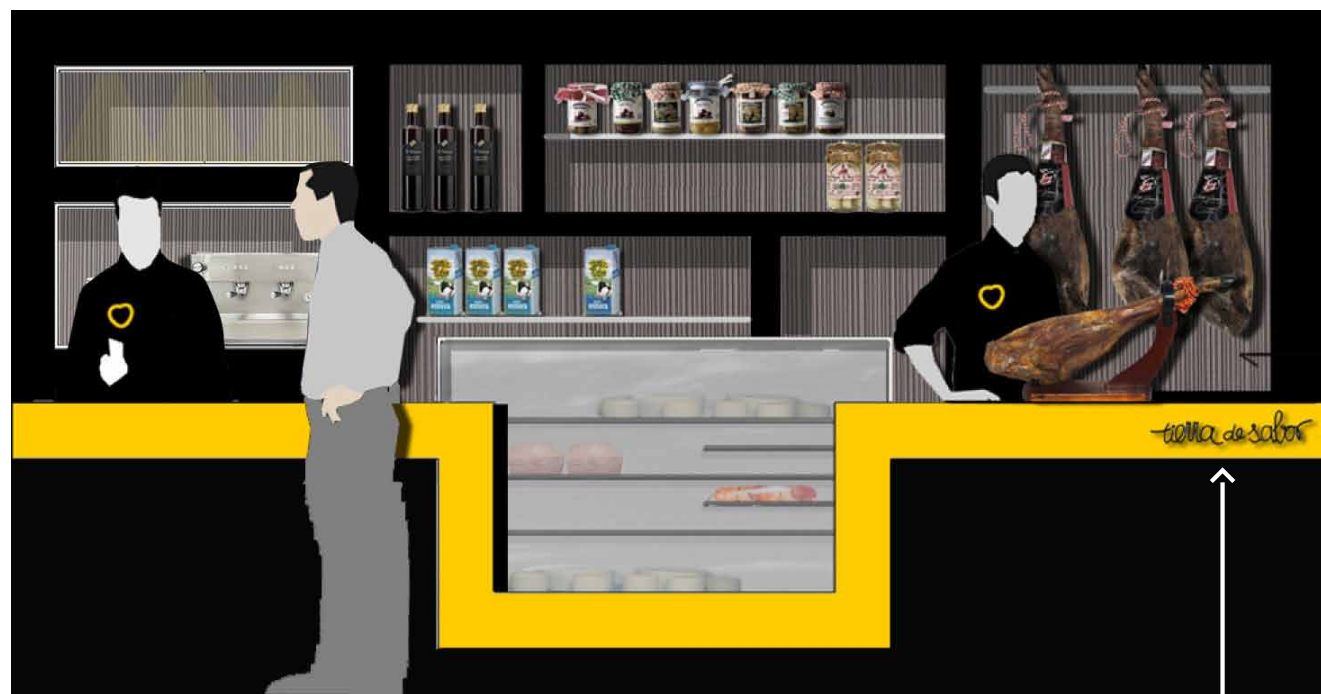


Si la zona de vinoteca se configura como elemento aislado no apoyado sobre la pared, se acompañará posteriormente con una imagen similar a esta →

ZONA DE BARRA - MOSTRADOR

El diseño de esta zona, en los establecimientos que integren venta y degustación, tendrá total consonancia con el resto del local.

La zona posterior a la barra sigue la misma línea que el resto del local. Se utilizará al frente cristal negro o texturglas pintado negro satinado, el papel vinílico VESCOM en el modelo definido, y la combinación de armarios con cristales ahumados o totalmente cerrados con aglomerado lacado en negro, según las necesidades del promotor.



← La parte posterior de la zona de exposición de jamón irá revestida de una chapa de acero inoxidable satinado.

Para la zona de cafetera aparecerá una hornacina perfectamente diseñada para su integración en el conjunto.

↓
La altura de la barra y/o mostrador en la zona de venta será la misma que en el resto del local: 110 cm.



↑ El paño ciego que queda por debajo de la barra será de cristal o metacrilato negro con la misma configuración que en el resto de tienda.

No estará enrasado, sino que estará remetido al menos 2 cm.

↑ Dentro de la barra destinada a la zona de venta y siempre dentro del diseño que marquemos para cada local, existe la posibilidad de albergar una cámara frigorífica dentro del diseño de la propia barra, creando un salto en la misma acotando este espacio.

↑ Grabado sin rellenar del logotipo sobre la barra de KRION.

El espesor frontal de la barra será de 12 cm. y la base superior de unos 58-60 cm.

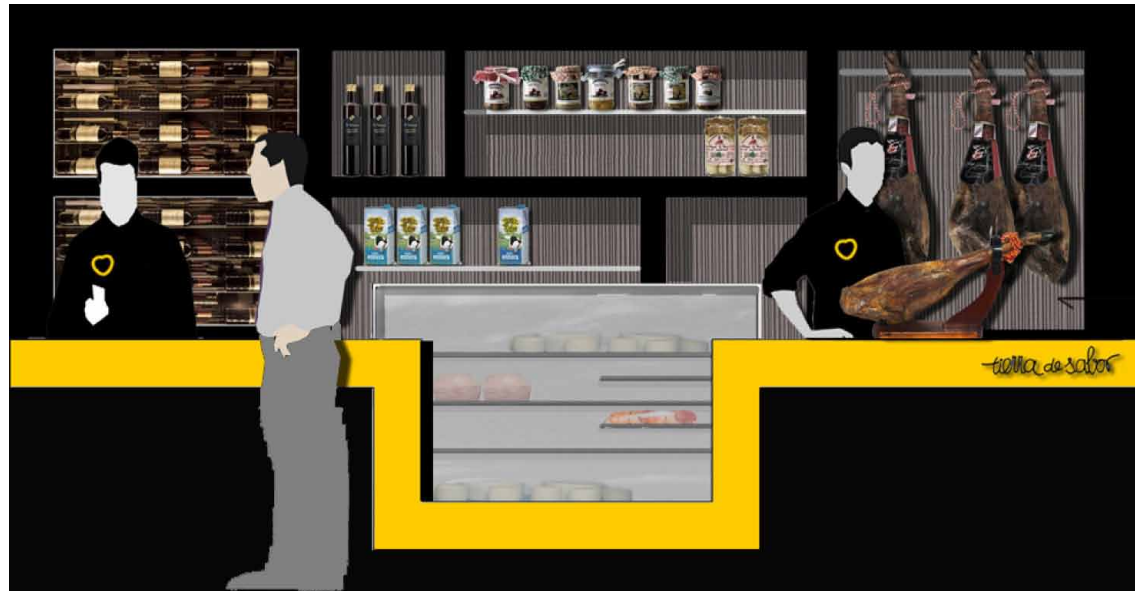


↑ Un bastidor perimetral en aluminio anodinado en color inox. satinado configurará el bastidor del armario.

ZONA DE BARRA - MOSTRADOR

Las bebidas alcohólicas quedarán encubiertas en los distintos armarios de puertas ahumadas que existen en la zona posterior de la barra.

Los armarios destinados a vinoteca irán con una puerta con pulsador y el correspondiente cristal ahumado, en coherencia con la vinoteca.



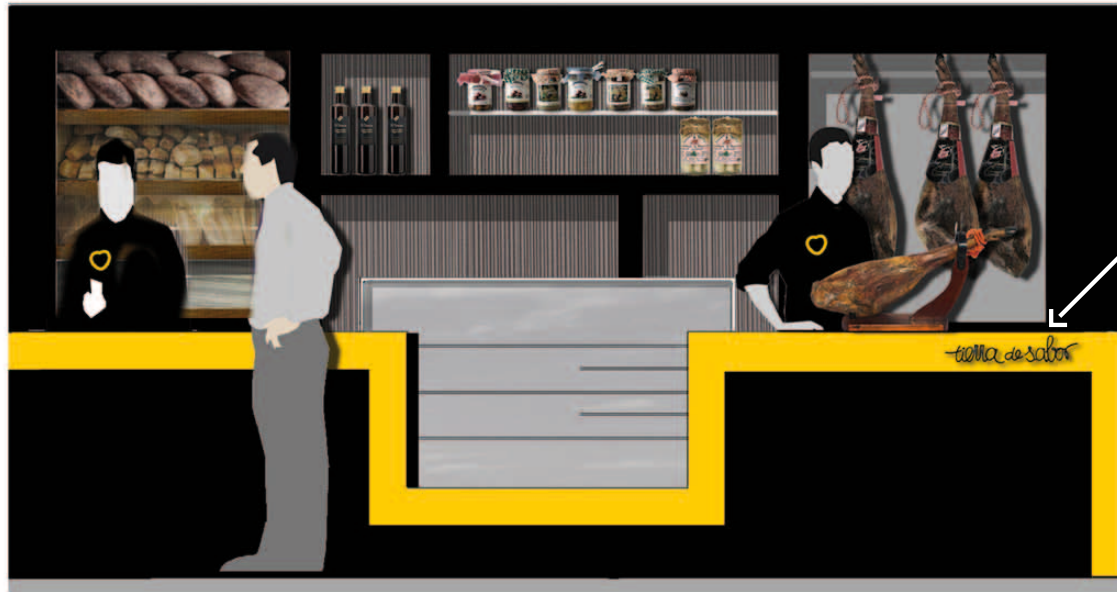
El **grifo de cerveza** aparece integrado en un mueble lateral, de forma que su visualización no será tan directa al entrar y circular por el local.



MOSTRADOR

El diseño de la barra en los establecimiento exclusivamente de venta de  dependerá en gran medida de las necesidades particulares del local.

En cualquier caso, la barra deberá mantener una imagen corporativa uniforme acorde al diseño especificado, que podrá variar ligeramente en su disposición y forma dependiendo de las condiciones del local. Estas variaciones deberán quedar reflejadas en un anteproyecto previo y ser aprobadas antes de ejecutarse.



El logo de la marca irá grabado sin rellenar dentro del ancho de la misma, según se acompaña en la imagen.



La altura de la barra y/o mostrador en la zona de venta será la misma que en el resto del local: 110 cm.

DESPACHO DE PAN - COMERCIO

En una de las zonas del MURO posterior o lateral a la barra y/o mostrador aparece la zona destinada para el pan.



← Revestimiento en madera de roble teñida y una disposición de baldas de madera ligeramente inclinadas para su mejor visión y exposición.

ZONA DE DEGUSTACIÓN

Elemento que dará sentido y fuerza al establecimiento, convirtiéndose en una de las piezas características de



Una barra del material marcado en la Memoria de Calidades de color amarillo recorrerá el establecimiento. Así, conferirá unidad y vinculará la ZONA DE VENTA, más abierta al público, con la ZONA DE DEGUSTACIÓN.



Barra

El diseño específico de la zona de barra viene marcado por los siguientes elementos:

Acompañando todo el desarrollo de la barra y en su mismo ancho y forma, aparece un **descuelgue superior en techo de 25 cm.** en pladur o escayola. Esta viga llevará un acabado lacado semimate en color negro, y sobre ella en algún momento de toda su longitud, vendrá rotulada la palabra "Tierra de Sabor" con un vinilo en color amarillo Pantone 116C, como se aprecia en la imagen inferior.

Iluminación superior.

La iluminación en esta zona específica de degustación irá por debajo de la viga de descuelgue mediante halógenos puntuales con marco de color negro y luz cálida, repartidos uniformemente sobre la misma según el diseño específico de la misma.

Sistema de iluminación descolgada.

Dentro de la estética del local, y de su línea vanguardista, aparecen elementos puntuales de iluminación cuyo número y posición dependerá de la configuración espacial para cada local. Se trata de una luminaria con un alto poder de atracción visual. Su acabado interior crea a su vez una atmósfera cálida y especial para diversos ambientes. La propuesta marcada en este manual es que puede ir acompañando al mostrador de ventas en los establecimientos puramente comerciales, como disponerlas en las zonas de degustación dentro de los hosteleros.

LÁMPARA PLEAT
BOX 24 Ó 21
CON CABLE
NEGRO Y
ACABADO
NEGRO/ORO
DE MARSET



La **fotografía de fondo** de la barra será de un ESPACIO NATURAL que facilitará



Esta imagen se realizará mediante un vinilo sobre cristal o metacrilato e irá totalmente retroiluminada. Esta iluminación posterior tratará de recrear un ambiente totalmente natural.



La barra será de KRION en color amarillo. Tendrá los cantos suavemente redondeados y un pequeño faldón trasero contra la imagen de fondo. Esta suave vuelta de material (KRION) permitirá que la imagen de fondo quede protegida.

La altura de la barra en su cota superior será de 110 cm. y la vuelta (el canto) de la misma será de 13 cm.

Un **tubo en acero inoxidable** satinado acompañará el desarrollo de la barra a modo de reposapiés. El diámetro del tubo será de 5 cm. y la parte superior del mismo estará a una cota de entre 12-14 cm. del suelo. Su anclaje a suelo se realizará cada 1,50 m. **OPCIONAL**

Climatización.

El sistema de climatización será de tipo lineal, y su diseño y modulación dependerá de la aprobación del proyecto.

Este sistema permitirá controlar la climatización del local.

Iluminación.

En el techo de esta zona también se utilizará un sistema de iluminación mediante led modelo KARDAN.

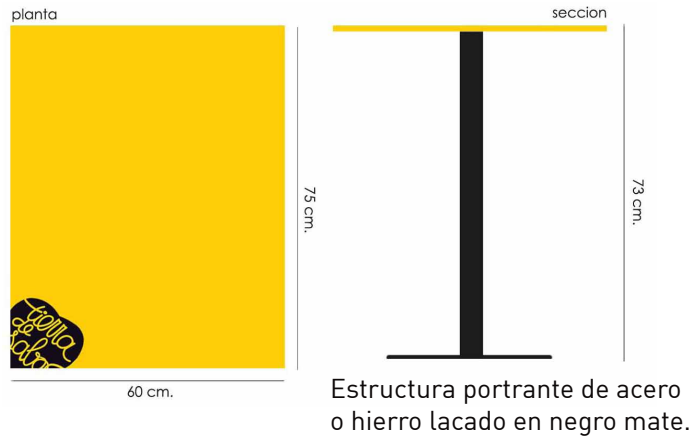
Escenografía.

El diseño del local funcionará como un escaparate para dar a conocer Castilla y León mediante sus ESPACIOS NATURALES.



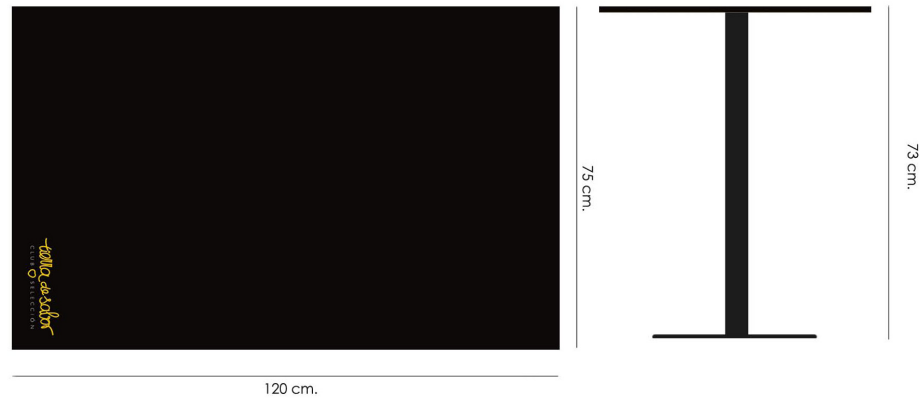
Mesas de 60 cm x 75 cm (Altura 73 cm.) 2 personas

Tablero de Krion o similar en color corporativo con logo incorporado según diseño marcado.



Mesas de 120 cm x 75 cm (Altura 73 cm.) 4 personas

Tablero de Krion o similar en color corporativo con logo incorporado según diseño marcado.



Sillas

Las sillas que irán en la zona destinada a mesas bajas serán el modelo GLOBUS de la marca STUA. Estructura: tubo de acero lacado epoxi negro. Asiento y respaldo en Polipropileno Negro.



Mesas altas

Las mesas que irán en las zonas de tapas y degustación serán el modelo ZERO de la marca STUA, de altura 100-110 mm, y forma cuadrada o circular en diferentes tamaños según las necesidades. El tablero será de HPL color negro y el pie o soporte de acero lacado en negro.



Taburete

El taburete que acompaña a la zona de mesas altas será el modelo ONDA de la marca STUA, con estructura de patas en acero cromado mate y el asiento en carcasa blanca mezclado con gama negra sobre ésta.



Para poder conseguir una unidad sobre el conjunto de futuros locales  será indispensable que los materiales utilizados en los mismos estén definidos. De esta manera, se procede a la descripción de los distintos materiales seleccionados.

SUELO

La acertada elección del suelo es fundamental en este local. Es el elemento dominador que le va a dar una riqueza espacial y visual a las distintas zonas, a la vez que va a ser el material que más desgaste y sufrimiento va a tener. Por ello atendiendo a estas circunstancias se ha optado por un suelo cerámico imitando a madera en color gris, que se adapta y va en consonancia con el resto de materiales elegidos para las diversas superficies. La forma de colocarlo cobrará una fuerte importancia, ya que solo aparecerán juntas continuas en la dirección transversal marcada.

En toda la superficie del establecimiento

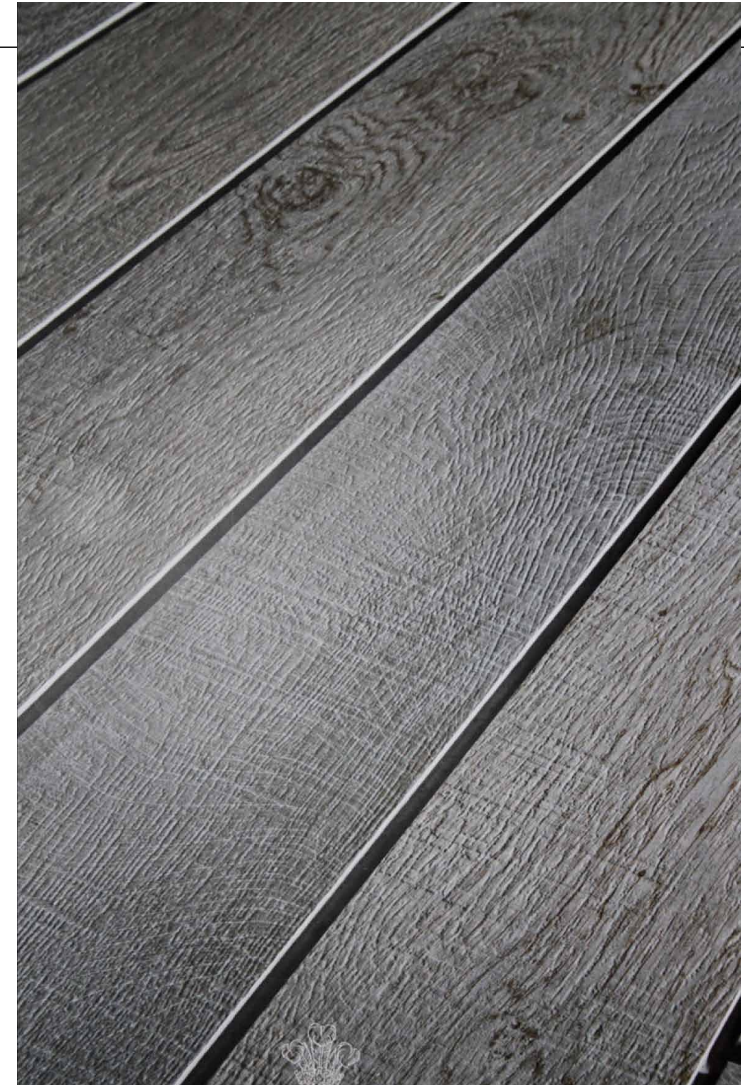
Solado de gres porcelánico PAR-KER de grupo Porcelanosa 22x90 cm OXFORD ANTRACITA
Solado de gres porcelánico PAR-KER de grupo porcelanosa 14,3x90 cm. OXFORD ANTRACITA.

Zona de aseos

Solado de gres porcelánico PAR-KER de grupo Porcelanosa 14,3x90 cm OXFORD ANTRACITA
En los establecimientos de sólo **COMERCIO**, no será necesario utilizar este material.

La **colocación del suelo** porcelánico se considera parte vital en el aspecto y calidad final. En cuanto al material irán mezclados de forma alterna en su superficie bandas cerámicas en sus dos anchuras. Se realizarán bandas de 22 cm. de ancho y otras de 14,3 cm. de ancho como corresponde a los dos modelos seleccionados. Estas bandas irán separadas entre sí por una junta rehundida y posteriormente sellada en color oscuro, de tal forma que quede perfectamente marcada la misma, dicha junta tendrá un espesor de 7 mm.

En la zona de aseo, y sólo para establecimientos de COMERCIO-HOSTELERIA, solo irán bandas del modelo de 14,3 cm de anchura, con la junta igualmente rehundida.



REVESTIMIENTO VINILICO DE VESCOM

Revestimiento vinílico para paredes Vescom, compuesto por un soporte de algodón o un soporte de poliéster/viscosa, recubierto por una capa vinílica impresa a base de tintas al agua.

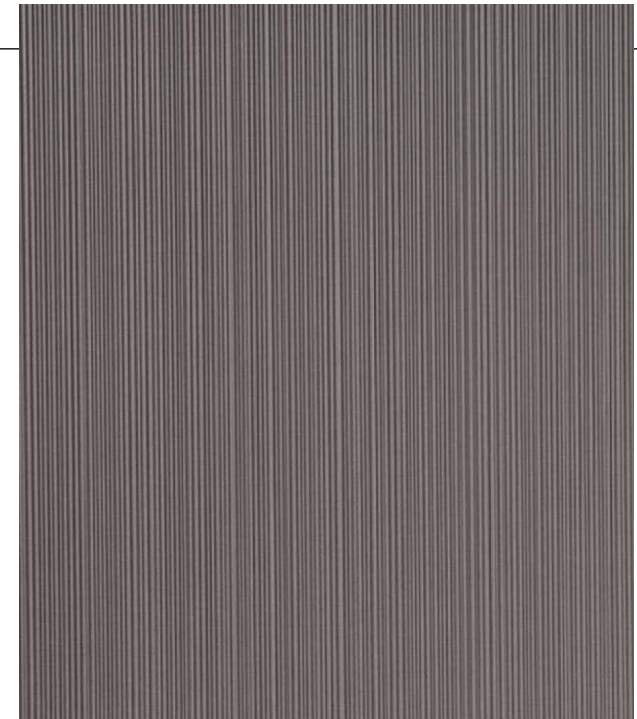
El revestimiento vinílico para paredes Vescom es duradero, completamente lavable, aséptico, resistente a golpes y rasguños, desinfectable, con una clasificación al fuego M1 y resistente a las bacterias y hongos. Instalado sobre paramentos verticales adecuadamente preparadas. Vescom añade en su proceso de fabricación Biopruf, agente bio-estabilizador que hace que el revestimiento sea resistente a bacterias y a hongos, impidiendo el crecimiento microbiano. Existen estudios que prueban la resistencia de Vescom con diferentes especies bacterianas y fúngicas. Vescom ofrece certificados Españoles de clasificación al fuego M1 (producto ignífugo). Los revestimientos Vescom permanecen inalterables al tiempo y a la luz ya que tienen una clasificación de insensibilidad a la luz según ISO 105 donde Vescom se sitúa con 7 en una escala del 1 a 8 donde 1 = muy mal y 8 = Excelente.

Formato del material: rollos de 130 cm. de ancho y 25 a 50 ml. Dependiendo de la cantidad de grs/vinilo/m2 con un espesor total de 0,55 a 1 mm.

Vescom se instalará con adhesivos vinílicos del fabricante ya sea adhesivo Vescom 1000 (para revestimientos vinílicos) Vescom 2000 (para revestimientos textiles o vinílicos de gramaje superior a 360 grs/m2) o Vescom 3000 para revestimientos de pared sobre superficies no porosas.

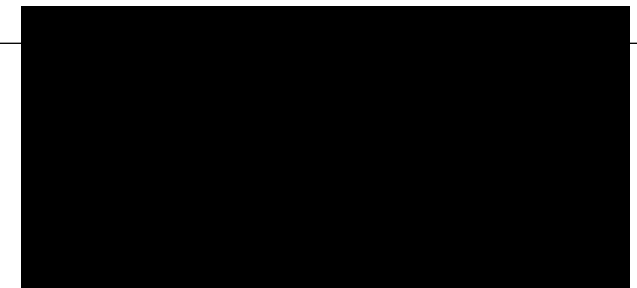
El revestimiento vinílico para paredes a prueba de muchas clases de sustancias químicas domésticas y los revestimientos vinílicos + Tedlar son resistentes a productos químicos agresivos.

El revestimiento vinílico seleccionado para las diversas paredes de cada proyecto será el modelo VESCOM HAUKI 180.04.



CRISTAL OPACO NEGRO

En la ZONA DE VENTAS y todo el MURO que la rodea se realizará con un acabado en cristal negro opaco. Parte de estos elementos irán acompañados con imágenes impresas en vinilos en el mostrador y/o barra.



PIZARRA NEGRA

En todo el diseño de este tipo de establecimiento deberá existir una pared, acorde al proyecto de cada local, que se realizará en pizarra, marcando mínimamente la junta horizontal de cada banda. Sobre dicha pared deberá aparecer el logo de la marca "Tierra de Sabor".

El logo se realizará en poliestireno expandido de alta densidad o en PVC de 2-3 cm. de espesor. Este material irá posteriormente lacado en satinado color amarillo Pantone 116C, para posteriormente incorporarle en vinilo negro las palabras "Tierra de Sabor" encima, consiguiendo una perfecta recreación del logo representativo de la marca.

El tamaño del mismo será proporcionado a la pared que acompaña, siempre manteniendo una proporción similar al de la imagen representativa inferior.



ASEOS

PAREDES

PREVIO A ASEO

Azulejo de grupo PORCELANOSA, OXO WHITE, 31,6x90 cm.

Suministro y colocación de alicatado con azulejo de grupo Porcelanosa modelo OXO WHITE, de Porcelanosa, rectificado, uso en paramentos, uso sin ningún requisito adicional, 31,6x90cm, recibido con adhesivo cementoso mejorado con tiempo abierto ampliado y sin deslizamiento, FR-ONE de "BUTECH", C2TE según UNE-EN 12004, sobre una capa de regularización de 2 cm de espesor de enfoscado de mortero de cemento, maestreado y fratasado y rejuntado con mortero de juntas cementoso de fraguado y endurecimiento rápido COLORSTUK RAPID,CG2, según UNE-EN 13888, color a elegir por la DF, para juntas de hasta 15 mm.



CABINAS INODORO

Azulejo de grupo PORCELANOSA, MARMÍ CHINA, 31,6x90 cm.

Suministro y colocación de alicatado con azulejo de grupo Porcelanosa modelo MARMÍ CHI-NA, de Porcelanosa, rectificado, uso en paramentos, uso sin ningún requisito adicional, 31,6x90cm, recibido con adhesivo cementoso mejorado con tiempo abierto ampliado y sin deslizamiento, FR-ONE de "BUTECH", C2TE según UNE-EN 12004, sobre una capa de regularización de 2 cm de espesor de enfoscado de mortero de cemento, maestreado y fratasado y rejuntado con mortero de juntas cementoso de fraguado y endurecimiento rápido COLORSTUK RAPID,CG2, según UNE-EN 13888, color a elegir por la DF, para juntas de hasta 15 mm.

Ejecución: NTE-RPA. Revestimientos de paramentos: Alicatados.



ASEOS



El material de pared y el diseño de las puertas estarán en en sintonía con el carácter moderno del resto del local.

Las puertas serán de madera plafonadas lacadas en negro mate, con la incustración de un vinilo según diseño marcado por el proyecto.

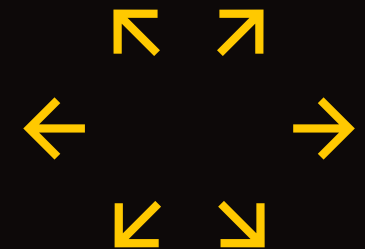


SEÑALÉTICA

SALIDA

INDICADORES

Se utilizará la tipografía PETITA en color blanco o Pantone 116 C para cualquier indicador dentro del establecimiento.








Manual de identidad corporativa APLICACIONES

Todas las aplicaciones del presente manual son prototipos y la producción final no tiene por qué ser exactamente igual al ejemplo propuesto

No se determinan gramajes, texturas ni acabados, que deberán ser acordes con la calidad de los productos 


Eso sí, estas muestras deben inspirar la implementación de la marca  en cualquiera de sus manifestaciones gráficas

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN

Manual de identidad corporativa 

APLICACIONES

- .24 Packaging
- .25 Vestuario
- .26 Menaje
- .27 Mobiliario exterior

El packaging cuidará poner
en valor el producto 

Estuche cuadrado
pack productos



Bolsa para vino



Estuche para jamón





Cocinero



Delantal



Gorro

Camisetas hombre y mujer



Camisa









Manual de identidad corporativa
y memoria de calidades

tierra de sabor
CLUB  SELECCIÓN